

**Ząbki, 26.10.2004**

## **KOMUNIKAT PRASOWY**

### **SZANSA NA EDUKACJĘ, SZANSA NA PRACĘ**

*Czy prywatny biznes może zrobić coś dla polskiej edukacji i jakości kształcenia? Czy inwestując w wiedzę i kwalifikacje może kreować nowe miejsca pracy? Pakiet porozumień, jakie podpisała 26 października br. prywatna firma J.W. Construction Holding S.A. ze swymi społecznymi partnerami – władzami Ostrołęki i Politechniką Warszawską - przekonuje, że jest to możliwe.*

J.W. Construction nie od dziś stara się wykorzystywać swoje ponadprzeciętne możliwości w działaniach na rzecz lokalnych społeczności i osób szczególnie potrzebujących pomocy. Jako jedna z pierwszych dużych firm w Polsce wdrożyła cały pakiet autorskich, unikatowych w Polsce programów społecznych.

Najnowszym z nich jest objęcie – w porozumieniu z władzami Ostrołęki – patronatu nad Zespołem Szkół Zawodowych nr 2 w Ostrołęce. W pierwszej fazie patronat polegać będzie na udzielaniu szkole pomocy rzeczowej, umożliwieniu odbywania praktyk w JWC, fundowaniu stypendiów dla wyróżniających się uczniów oraz – co najważniejsze – zapewnieniu absolwentom szkoły zatrudnienia w strukturach firmy.

W fazie drugiej – we współpracy z Politechniką Warszawską – firma ufunduje stypendia dla tych spośród absolwentów szkoły, którzy dostaną się na studia na Wydziale Inżynierii Lądowej, i im również zagwarantuje pracę w JWC.

Współpraca JWC z Politechniką będzie miała jednak o wiele szerszy wymiar niż tylko dalsze promowanie zdolnej młodzieży z Ostrołęki. Zgodnie z porozumieniem o współpracy naukowo – technicznej, JWC umożliwi odbywanie u siebie praktyk studenckich, ufunduje nagrody dla autorów najlepszych prac dyplomowych, będzie współdziałać z Politechniką przy zatrudnianiu jej absolwentów oraz przy organizowaniu grantów i projektów badawczych. Porozumienie przewiduje też prowadzenie przez Uczelnię szkoleń dla kadry JWC oraz opracowywanie na rzecz tej firmy – w ramach składanych zleceń – nowych wdrożeń i rozwiązań konstrukcyjnych.

-Ten długofalowy program to próba nowego, kompleksowego spojrzenia na kwestie współpracy prywatnego biznesu ze szkolnictwem zawodowym i wyższym – mówi Józef Wojciechowski, właściciel J.W. Construction. – Wszyscy boją się nad upadkiem szkolnictwa zawodowego i rosnącym bezrobociem wśród młodzieży. Zamierzamy udowodnić, że można to zmienić. I to w sposób, który przyniesie wymierne korzyści wszystkim stronom porozumienia. Władze Ostrołęki przybliżą się do rozwiązania palącego problemu bezrobocia na swoim terenie. Młodzież z Ostrołęki, dzięki praktykom odbywanym w naszej firmie, zyska możliwość podnoszenia swoich kwalifikacji i otrzyma gwarancję zatrudnienia. Politechnika wzbogaci się o dobrze przygotowanych studentów, którzy pozostawać będą pod naszą

kuratela przez cały okres studiów. A my zyskamy wartościowych pracowników, których będziemy prowadzić przez cały okres nauki – od szkoły zawodowej po studia wyższe.

Zalety programu podkreślają też władze Ostrołęki, bardzo zaangażowane w realizację projektu.

– Rekomendowaliśmy do udziału w projekcie największy zespół szkół zawodowych na naszym terenie, bo uważamy że to bardzo cenna inicjatywa.– podkreśla Agnieszka Mieczkowska, wiceprezydent Ostrołęki. – Jesteśmy bardzo wdzięczni firmie J.W. Construction za konkretne działanie, za mądrą troskę o sensowne zagospodarowanie tej młodzieży. Przede wszystkim jednak za nowatorskie spojrzenie na problem. Mam nadzieję, że w ślad za tą firmą pójda inne prywatne przedsiębiorstwa.

Oczywiście największe zainteresowanie inicjatywa budzi w samej szkole.

- W naszych murach uczy się 1500 uczniów. Dla nich patronat J.W. Construction to szansa na pogłębienie swoich kwalifikacji, a przede wszystkim na zdobycie dobrej pracy – mówi Joanna Król, dyrektorka szkoły. – Nie ukrywam że dla nas, współpraca z J.W. Construction, to jak niespodziewana gwiazdka z nieba. Dzięki temu programowi wzrasta ranga samej szkoły, rośnie poziom motywacji do nauki u uczniów. Dla nas wszystkich, nauczycieli, uczniów i ich rodziców – to wielka sprawa.

### **Kontakt i dodatkowe informacje**

Krzysztof Bochus, doradca ds. mediów  
tel. (22) 77 17 715,  
tel. kom.: 0502 259 192,  
e-mail:k.bochus@jwconstruction.com.pl

Krzysztof Kilijanek, rzecznik prasowy,  
tel.(22) 77 17 614, tel. kom.: 0 502 497 524  
fax: (22) 77 17 908  
e-mail: prasa@jwconstruction.com.pl