

BUDOWNICTWO**Dom Development
– dobre drugie
miejsce**

O ponad 200 lokali więcej niż rok wcześniej sprzedał w 2006 r. Dom Development. W sumie nabywców znalazło 1755 mieszkań i domów wybudowanych przez tego dewelopera. Najwięcej sprzedano tzw. mieszkań popularnych dla średnio zamożnych klientów – 1227 lokali. Firma oddała klientom także 29 domów jednorodzinnych, 459 apartamentów o podwyższonym standardzie i 40 luksusowych apartamentów. Niezagrożonym liderem na polskim rynku pozostaje J.W. Construction, który w 2006 r. sprzedał ok. 4100 mieszkań. –s.g.

25-01-2007, Rzeczpospolita B wyd.III